

# Sjekkliste for artikler og pressemeldinger

## Er teksten delt inn i:

- Overskrift
- Ingress
- Brødtekst
- Mellomtitler
- En god og klar avslutning

## Har du vurdert å ta med:

- Bilder/figurer/illustrasjoner
- Bildetekst
- Faktaruter

## Er innholdet godt og logisk skrevet?

Er overskriften god, leseverdig og tilpasset formålet og målgruppen? Byr den på noe interessant? Inviterer den til å lese mer?

Summerer ingressen innholdet i artikkelen/meldingen?

Har du fått fram det som er nytt/interessant?

Har du vektlagt det unormale, motsetninger og kontraster?

Har brødteksten det aller viktigste i første avsnitt og det minst viktige til slutt?

## Er overgangen strukturert slik at teksten fører leseren....

fra det enkle til det kompliserte....

fra det kjente til det ukjente.....

fra det konkrete til det abstrakte.....

**Har du gitt tilfredsstillende svar på alle de seks spørreordene:**

Hva  
Hvorfor  
Hvem  
Hvordan  
Hvor  
Når

**Formål og lesere:**

Er overskriftene informative. Sier de hva du vil si?  
Henvender du deg til riktig målgruppe? Vekker du deres leselyst?  
Engasjerer leseren allerede i innledningen?  
Er kunnskapsnivået og språket tilpasset målgruppen?  
Har du skrevet oppriktig, overbevisende, selgende og med hjertet?

**Visuelt inntrykk:**

Er teksten logisk oppbygget?  
Har du skrevet det viktigste først?  
Har du passe lange avsnitt?  
Er detaljinformasjonen riktig framstilt og plassert? (kort, konsist og gjerne som eget bilag)  
Har du sammenfattet innholdet først – og også sist?  
Er det en god og naturlig rytme i teksten din?

**Fakta og språk:**

Har du brukt spennende og engasjerte ord i overskriftene?  
Er setningene korte, enkle og ”rett på sak”?  
Har du brukt et aktivt språk? (Foreldrene er med på dugnaden – Dugnaden lar seg gjennomføre med bidrag fra elevenes foreldre.)  
Er fakta, ortografi, forkortelser m.m. riktige?

**Husk:**

Kontaktinformasjon om avsender og talsperson  
Følg alltid opp meldingen med en telefon eller personlig henvendelse  
Send henvendelsen til redaksjonen eller aller helst til en navngitt journalist