



Multi Media Service

Gode råd til intervjuobjekter

Forbered deg

Forberedelsene er nøkkelen til et godt intervju. Tenk gjennom målgruppe, budskap, argumenter og formuleringer på forhånd. Gjennomfør gjerne et prøveintervju sammen med en kollega.

Avtal premissene på forhånd

Avklar og avtal premissene før du lar deg intervjuet. Du kan kreve å få lest opp et intervjuet for godkjenning, men enkelte journalister vil bare la deg korrigerer faktiske feil. Før TV- eller radiointervju bør du om mulig sikre deg retten til nye opptak hvis du ikke er fornøyd med det første. Husk; er du ikke enig i premissene, kan du si nei.

Kom med konklusjonen først

Start med konklusjonen, og kom deretter med premisser og forklaringer. Det er den rekkefølgen journalistene følger når de skriver.

Vær kortfattet og enkel

Journalisten har begrenset plass og vil korte ned lange uttalelser til stringent og effektivt avisspråk. Korte og presise uttalelser øker derfor sannsynligheten for korrekt gjengivelse.

Vær forsiktig med faguttrykk

Bruker du for vanskelige ord, må journalisten oversette det du har sagt til et språk avisleserne forstår. Dette øker faren for feil. Ikke overvurder journalistens kunnskaper om det aktuelle teamet.

Vær systematisk

Hjelp journalisten med å holde oversikt over argumenter og momenter, for eksempel ved hjelp av formuleringer som: "Det er tre forhold som er viktige... For det første... For det andre... For det tredje..."

Gi konkrete eksempler

Bruker du konkrete eksempler, slipper journalisten å konkretisere og eksemplifisere stoffet selv. Dermed får du økt innflytelse over det ferdige intervjuet.

Gi ikke for mye informasjon

For mye informasjon øker faren for at de viktigste poengene forsvinner når journalisten skal skrive ut og korte ned stoffet.

Snakk ikke for fort

Snakker du for fort, øker du faren for at journalistens notater blir slurvete og uryddige. Dermed øker sannsynligheten for feil.

Vær på vakt mot ledende spørsmål

Hvis du synes premissene i et spørsmål er uklare eller ukorrekte, bør du få dette fram før du besvarer. Hvis ikke risikerer du at du indirekte bekrefter usannheter.

Ikke svar på noe du er usikker på

Be heller om å få undersøke det du er usikker på enn å risikere å svare feil eller uklokt.

Kontroller

Sjekk at journalisten har fått med seg og forstått det du har ønsket å formidle. Gjenta gjerne hovedbudskapet flere ganger for sikkerhetsskyld.

Gi skriftlig informasjon

Gi gjerne journalisten skriftlig informasjon, men bli ikke for påtrengende. Det kan også være aktuelt å ettersende svarene slik du mener de bør se ut, men vær klar over at dette av enkelte kan oppfattes som utidig.

Multi Media Service, Roy Hovdan

Adresse: Østskogen Terrasse 8, 3470 Slemmestad

Telefon: 31283145 Mobil: 90860804 Org. nr. 931 971 263 E-post: rhovdan@hovdan.com

MSN Messenger: rhovdan@hotmail.com Skype: royhovdan