

Tabell 48. Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke 1994-2005. Prosent

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Bok	37	37	36	35	37	36	37	38	39	41	43	42
Tidsskrift	53	47	45	53	45	46	49	45	47	42	46	42
Ukeblad	54	47	44	46	41	40	44	39	42	41	44	41
Tegneserieblad	23	21	19	21	17	17	19	16	16	16	18	15
PC	45	51	53	56	62	68	68	70	71	73	80
PC hjemme	21	25	29	35	42	51	54	56	57	59	69
PC på arbeid	31	33	34	35	36	38	37	38	40	38	42
PC på skole	8	10	10	11	12	15	13	14	17	17	18
Internett	5	10	15	22	35	48	52	56	58	64	73
Internett i arbeid	4	5	8	10	15	21	22	24	27	29	34
Internett i utdanning	1	3	4	5	9	10	9	11	13	14	14
Internett privat	2	6	9	15	26	39	45	48	50	54	67
E-post	9	14	25	34	39	42	44	48	56
Nyhetsgrupper	6	9	14	16	15	18	19	23	26
Chat	2	4	6	6	6	6	7	10	16
Nettsider	10	15	25	32	38	42	42	47	62
Bruk av Internett												
Lese nyheter	30	31	37	42	51
Fakta/bakgrunnsstoff	28	29	34	37	44
Se på annonser	12	16	17	23	29
Info om arrangementer osv.	8	11	13	16	22
Banktjenester/innkjøp osv.	24	29	32	36	44
Se film, TV, spill osv.	11	11	12	12	20

Ukentlig mediebruk

Tabell 49. Andel som har brukt ulike trykte medier og PC en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2005 Prosent

	Bok	Tids- skrift	Uke- blad	Tegne- serieblad	PC	PC hjemme	PC på arbeid	PC på skole
Alle	42	42	41	15	80	69	42	18
Menn	33	43	26	21	85	76	46	17
Kvinner	51	41	56	10	74	63	38	18
9-12 år	68	10	28	66	89	76	0	37
13-15 år	50	19	51	46	97	89	0	60
16-19 år	28	27	48	28	93	83	27	58
20-24 år	37	33	39	24	95	84	41	40
25-44 år	41	50	42	13	89	78	62	10
45-66 år	41	48	38	3	75	62	52	6
67-79 år	40	44	48	1	25	24	3	0
Menn								
9-15 år	55	13	27	69	94	85	0	43
16-24 år	26	32	29	34	96	87	41	47
25-44 år	31	53	29	19	92	82	66	9
45-66 år	30	50	21	4	81	68	56	5
67-79 år	36	46	29	2	44	44	5	0
Kvinner								
9-15 år	65	16	50	44	90	79	0	51
16-24 år	42	29	60	16	92	80	27	49
25-44 år	51	48	54	7	87	74	58	12
45-66 år	53	47	55	2	70	57	48	7
67-79 år	43	43	62	0	10	8	2	0
Yrkesgruppe 1-2	48	60	32	8	97	85	89	11
Yrkesgruppe 3	46	57	43	10	93	79	76	14
Yrkesgruppe 4-5	42	39	52	9	82	64	52	11
Yrkesgruppe 6-9	18	35	31	17	78	67	32	4
Elever/studenter	41	32	44	27	96	87	28	74
Pensjonister	40	44	49	1	30	29	3	1
Hjemmearbeidende	43	45	51	9	97	91	14	3
Ungdomsskole	25	29	49	11	55	49	19	20
Videregående skole	37	41	43	11	75	65	39	11
Universitet/høgskole, kort	50	57	41	10	91	78	65	16
Universitet/høgskole, lang	52	66	28	10	98	87	83	14
Tettbygd 100 000 eller flere ..	49	47	35	12	89	77	53	20
Tettbygd 20 000-99 000	46	43	44	13	83	72	45	20
Tettbygd under 20 000	41	42	42	19	79	69	42	17
Spredtbygd	34	38	43	16	69	60	29	14
Oslo/Akershus	51	44	39	11	88	76	55	18
Østlandet ellers	41	45	42	17	77	68	41	18
Agder/Rogaland	40	41	36	16	78	65	41	16
Vestlandet	39	41	44	17	81	73	33	17
Trøndelag	35	42	41	13	75	67	35	18
Nord-Norge	38	34	47	18	72	60	38	22

Tabell 50. Andel som har brukt Internett i ulike sammenhenger en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2005. Prosent

	Inter- nett	Internett i arbeid	Internett i utdanning	Internett privat	E-post	Nyhets- grupper	Chat	Nett- sider
Alle	73	34	14	67	56	26	16	62
Menn	78	39	14	72	59	28	17	68
Kvinner	67	28	14	62	52	24	15	55
9-12 år	64	0	15	53	22	6	20	36
13-15 år	92	0	42	87	51	20	56	78
16-19 år	89	14	48	85	67	46	53	83
20-24 år	89	25	37	85	73	43	35	82
25-44 år	84	53	9	79	72	32	14	75
45-66 år	69	42	4	60	52	21	3	53
67-79 år	18	3	0	16	12	1	0	13
Menn								
9-15 år	78	0	22	66	26	11	31	57
16-24 år	90	24	41	88	70	45	45	85
25-44 år	87	60	9	81	76	35	15	81
45-66 år	75	50	4	65	58	22	2	60
67-79 år	34	4	0	32	23	3	0	24
Kvinner								
9-15 år	76	0	33	71	45	14	42	54
16-24 år	88	15	43	82	72	44	40	78
25-44 år	82	46	10	77	67	30	13	70
45-66 år	63	34	4	55	47	20	3	48
67-79 år	5	2	0	4	5	0	0	5
Yrkesgruppe 1-2	95	82	7	83	87	36	12	84
Yrkesgruppe 3	88	59	8	79	75	31	8	78
Yrkesgruppe 4-5	73	33	11	64	56	22	11	60
Yrkesgruppe 6-9	69	24	5	66	43	26	12	55
Elever/studenter	91	15	65	88	76	52	54	87
Pensjonister	25	2	1	25	17	5	1	19
Hjemmearbeidende	89	23	3	86	65	35	15	74
Ungdomsskole	51	12	18	47	33	22	20	41
Videregående skole	68	29	10	63	52	27	12	57
Universitet/høgskole, kort ..	86	53	13	79	75	31	15	76
Universitet/høgskole, lang ..	92	76	10	83	87	34	9	85
Tettbygd 100 000 eller flere	83	42	19	76	69	33	18	72
Tettbygd 20 000-99 000	77	40	15	70	61	28	16	64
Tettbygd under 20 000	71	33	11	66	54	25	16	59
Spredtbygd	62	22	10	57	41	19	13	52
Oslo/Akershus	82	44	16	76	71	34	17	73
Østlandet ellers	71	35	11	64	53	21	14	58
Agder/Rogaland	70	35	12	61	50	22	13	56
Vestlandet	74	24	15	69	54	31	22	62
Trøndelag	69	28	14	65	47	23	12	61
Nord-Norge	64	28	13	57	49	20	19	54

Ukentlig mediebruk

Tabell 51. Andel som har brukt ulike Internett-tilbud en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2005. Prosent

	Lese nyheter	Fakta/ bakgrunns- stoff	Se på annonser	Info om arrange- menter e.l.	Bank- tjenester/ innkjøp e.l.	Se film, TV, spill e.l.
Alle	51	44	29	22	44	20
Menn	58	50	37	25	48	27
Kvinner	45	38	23	19	40	14
9-12 år	18	17	13	5	3	43
13-15 år	48	52	26	17	11	56
16-19 år	71	55	38	24	35	47
20-24 år	70	58	48	36	61	33
25-44 år	66	55	39	30	62	18
45-66 år	45	42	24	18	47	9
67-79 år	11	7	5	3	9	3
Menn						
9-15 år	38	33	25	12	7	59
16-24 år	69	60	51	29	49	44
25-44 år	73	61	47	33	66	25
45-66 år	51	48	28	23	53	13
67-79 år	21	13	9	5	18	5
Kvinner						
9-15 år	26	34	13	9	6	39
16-24 år	72	52	34	34	51	33
25-44 år	60	49	30	27	59	11
45-66 år	39	35	20	13	41	5
67-79 år	3	2	1	1	2	2
Yrkesgruppe 1-2	75	71	38	39	72	18
Yrkesgruppe 3	64	59	36	27	63	15
Yrkesgruppe 4-5	51	40	33	21	52	16
Yrkesgruppe 6-9	48	37	36	19	44	15
Elever/studenter	79	61	40	30	47	41
Pensjonister	16	12	6	4	15	5
Hjemmearbeidende	66	37	34	32	55	17
Ungdomsskole	36	26	20	12	23	16
Videregående skole	49	36	30	19	45	16
Universitet/høgskole, kort	64	63	35	33	67	17
Universitet/høgskole, lang	78	75	40	39	69	20
Tettbygd 100 000 eller flere	64	57	34	33	55	24
Tettbygd 20 000-99 000	57	50	29	21	46	20
Tettbygd under 20 000	50	42	30	22	45	21
Spredtbygd	38	30	26	13	33	15
Oslo/Akershus	59	53	34	31	51	23
Østlandet ellers	44	41	30	20	42	19
Agder/Rogaland	50	41	23	21	41	17
Vestlandet	59	43	32	20	47	23
Trøndelag	49	43	26	20	45	19
Nord-Norge	45	39	28	13	37	21