



Kulturens og idrettens rolle som omdømmebygger

Selbukonferansen 2011

Karen Espelund

Fylkesdirektør for kultur og kommunikasjon

Sør-Trøndelag fylkeskommune



Identitet og omdømme handler om mer enn..



Men det handler også om dette....



Omdømme – viktig?

- Egen stolthet = viktig
 - individuelt
 - kommunen
- Vilje til å bidra for fellesskapet
- Andres oppfatning:
 - attraktivitet og bolyst
 - folketall
 - kompetanse – jobbsøkere
 - TRIVSEL!



- etableringer – næringsliv
- lokale entreprenører
- omtale – oppfatninger nasjonalt/internasjonalt





Identitet

- Vikvarvet
- Selbu
- Trøndelag
- Norge
- Europa

- Det e her æ høre te



Hva skaper omdømme?

SELBU = Lykkeland?

- Eget selvbilde?
- Felles verdier og normer?
- Felles språk?
- Felles kultur?
 - Omgangsform
 - Kulturuttrykk/opplevelser
- Felles opplevelser
- Felles ytre fiende?
- Fellesskapsarenaer?
- Evne til inkludering – raushet – aksept for annerledeshet?



Idrett og kultur = viktige?





Frivillighet i Selbu

Sang/musikk:	12	
Idrett/friluftsliv:		23
Barn/ungdom:	14	
Humanitære/sosiale:	7	
Voksenopplæring:	2	
Partipolitikk:	8	
Forsamlingshus:	12	
Andre:		17
Velforeninger:	9	
SUM:	104	
ALLE har kontaktnavn		

Slik er også
resten av
Norge



Frivillighet – idrett/kultur

Beste inkluderingsarena

Nyinnflyttede => skole – idrett/kulturliv

Barn – unge (NB: eldre?)

Dugnaden

Vi-følelse:

- Organisasjonsdeltagelsen gir sosial kapital
- Nettverk
- Normer
- Tillit



Noen utfordringer til oss alle!

Scepticus\"(bygdedyret)



Linda Bakke



Mangfold = styrke = positivt omdømme





SØR-TRØNDELAG FYLKESKOMMUNE

KREATIVE TRØNDELAG



SØR-TRØNDELAG FYLKESKOMMUNE

KREATIVE TRØNDELAG