



***Jakten på det unike!
- omdømme som konkurransekraft***

Selbukonferansen 2011
Direktør Halvor Holmli

AGENDA – Jakten på det unike!

1. Hva er omdømme og omdømmebygging?
2. Hvorfor omdømmebygging?
3. Hvordan bygge omdømme?



Distriktssenteret

Kompetansesenter for distriktsutvikling

Alstahaug

Steinkjer

Sogndal

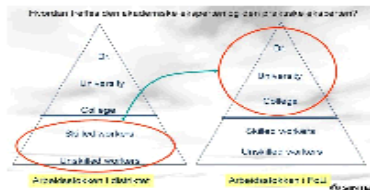


VISJON:
Inspirasjon til
lokal utvikling

MÅL:
Distriktssenteret skal bygge
og dele kompetanse til
beste for utviklingen av
attraktive lokalsamfunn

Til inspirasjon

Gode eksempler
Videoer
FoU-rapporter



KILN - Kunnskap og innovasjon i Indre Namdal

For å skape utvikling og innovasjon er det viktig å kople ulike miljøer saman. Akademikaren og praktikaren – saman er dei dynamitt

Fra fagfeltet

Utredninger
LUK-satsinga
Litteratur



Bygdefolket utvikler landsbyen i Tuddal

Bygda Tuddal har et mål om å bli landsby. Med stor grad av medvirkning fra bygda sine innbyggere, og fokus på mulighetene som bygda har er de kommet langt i å nå sine mål.

Våre tjenester

For lokalsamfunn
For fylkeskommuner
Omdømmeskolen



Gode modeller for utviklingsarbeid i Namdalseid

Namdalseid kommune i Nord-Trøndelag har i et treårig utviklingsprosjekt satt fokus på ungdom, kultur og kjønn.

Møteplasser

Nordlandskonferansen 2011

Radisson BLU hotell Bodø 18.01.2011 - 20.01.2011

Selbukonferansen 2011

Selbusjøen Hotell & Gjestegård 26.01.2011 - 27.01.2011

Landsbykonferansen 2011

Dokka 28.01.2011 - 28.01.2011

Reiselivskonferansen: Fjordane frå bre til hav

Flora Samfunnshus, Florø 02.02.2011 - 03.02.2011

Næringslivskonferansen i Sogn og Fjordane 2011

Rica Sunnfjord Hotel, Førde 02.03.2011 -

Flere møteplasser

Fra Distriktsbloggen

Nye stier i 2011

05.01.2011 **Halvor Holmlie**

Narve Nordmelan: Det umulige er mulig!

10.12.2010

Bustadmangel i distrikta??

09.12.2010 **Trude Risnes**

Flere blogginnlegg

Aktuelt fra Distriktssenteret

17.01.2011 **Vestlandsk samarbeid om bygde- og lokalsamfunnsutvikling**

05.01.2011 **Distriktssenteret ser på nye kontor**

18.11.2010 **Matnyttig kunnskaps- og nettverksbygging**

Flere nyheter

Omdømmearbeid 2009 - 2011

Langsiktig

Kjør debatt!

Forankring

Omdømmeskole

Inspirasjonsseminar



Deltakerne på 1. samling Inderøy

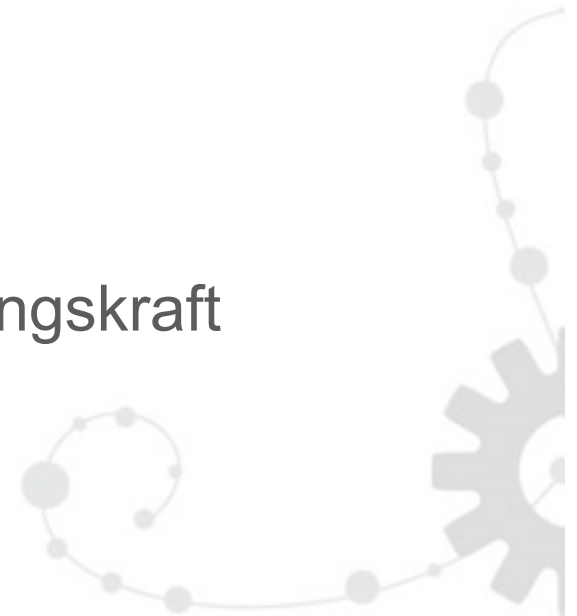


Fra folkemøte i Tjeldsund

Hva er omdømmebygging?

- Summen av hvordan omverden oppfatter oss
 - Personlige erfaringer
 - Media og andre
 - Egen kommunikasjon
- Alle har et omdømme
- Omdømme som konkurranse- og tiltrekningskraft

**Det bildet folk får på netthinnen
når de ser eller hører kommunens
navn**



Fjellregionen



fjellregionen.no



Du er her: Hjem

Kontakt oss

Fjellregionen.no

- Flytt hit
- Kommunene
- Jobb
- Bolig
- Utdanning
- Kultur og fritid
- Regionrådet
- Kontakt oss

Fjellregionen - en godt bevart hemmelighet
 Verdensarvstedet Raros, handelssenteret Tynset, Aukrusts Ålvdal, Tolga, Os, Fotldal og Rendalen. Små og store bygger og tettsteder som til sammen utgjør Fjellregionen. Fjellregionen har en felles historie bygd på sterke tradisjoner i gruvedrift og landbruk, og er i dag moderne samfunn med variert næringsliv og spennende kultur.
 Velkommen til Fjellregionen - en region formet av fjellene!

Fortsatt folketallsvekst
 De siste tallene fra Statistisk sentralbyrå viser at folketallet i Fjellregionen fortsetter å øke. Første halvår i 2010 ble vi 44 flere innbyggere i regionen. Den positive trenden fra 2009 se altså ut til å fortsette, og vi klarer å demme opp for sentralisering. Sjekk tallene for din kommune: Folketallet i Fjellregionen 1. halvår 2010.

"Vårt nye distrikts-Norge" - seminar
 Tolga og Tynset Internasjonale Råd inviterer i samarbeid med Integrerings- og mangfoldsdirektoratet til seminaret "Vårt nye distrikts-Norge", 13. og 14. september 2010 i Tynset Kulturhus. NY påmeldingsfrist 6.september. Program og informasjon om påmelding finner du her

Jobb i Fjellregionen?
 Søketeiler, lærer eller ingeniør? For den som er

1900 venner
 Fjellregionen på Facebook har over 1900 tilhengere. Bruk sida til å dele synspunkter, bilder, opplevelser eller invitere til arrangementer i Fjellregionen.

Fjellregionens helter
 Fjellregionens virkelige helter, er de som skaper arbeidsplasser. Det har vært







Jølster – liten i stor skala!

Fra omstilling til systematisk omdømmearbeid



(Foto: Oddleiv Apneseth)

Hvor er dette?



Utfordring: **Likhet!**



Kilde: TIBE PR

Rauma – verdens beste kommune for naturglade mennesker



Kilde: www.nordveggen.no



Romsdals Budstikke
Fredag 10. oktober 2014 | Side 10 | 100.000 | Årgang 100 | www.nordveggen.no | Lokalt og tryk

Rådyr strøm: Lav vannmagasinfylfilling kan føre til strømmangel og høye priser i vinter. **Svein Røedal**, beredskapsansvarlig for kraftforsyningen i Møre og Romsdal, er bekymret. side 10-11

TUR GIR VANN

Wenaas gir 10 kr/km til Zambia for turgåing



Har for mange Wenaasgruppen gir 10 kroner for hver kilometer som blir gått. Dette korrigerer økonomien til de enkelte. Pengene går til ånging av et drikkevannsprosjekt i Zambia. De eneste ledere blei Steine i Sandeggen, Lars Wenaas, Wenaasgruppen og Arnt Bjørn i Sandeggen. side 10-11

- Wenaasgruppen gir 10 kroner for hver kilometer som blir gått med turistvisjonen i Rauma kommunen.
- For hver kilometer som blir regnet på detaljerte i turmålkontrollen, betaler Wenaasgruppen 10 kroner.
- Pengene går særskilt til rasemålerte drikkevannsprosjekt i Zambia. side 10-11

Pålagt luftmåling

EUROSPAR

Steinbitkaker 59⁹⁰

Laks 59⁹⁰

Tilreisefonen: 467 63 800 • SMS: 1166 • E-post: 1166@nordveggen.no • PÅ: 1.000 kr for månedens beste tips

Hva er det unike med Selbu?

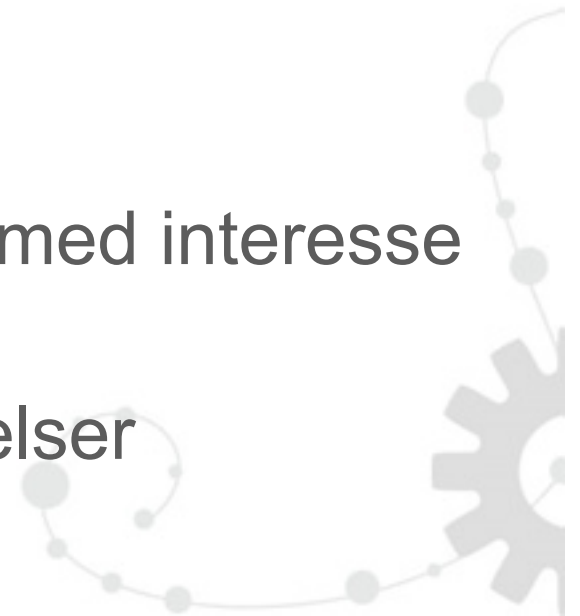


Inderøy



Hvorfor arbeide med omdømme

- Kampen om de beste hoder og hender
- Påvirke flyttemønster og pendlervilje
- Påvirke unge sine utdanningsvalg
- Skape ambassadører
- Tiltrekke turister, investorer og folk med interesse for regionen
- ”Kollisjonspute” ved negative hendelser
- Gjennomslagskraft



Drammen

Kjør debatt!

Forankring

Langsiktig



Kilde: Drammen kommune



Sokrates:

*"Veien til et godt omdømme er å prøve å være det du
ønsker å bli oppfattet som"*

Halvor.Holmli@kdu.no (48 16 82 71)